

HITEQ-ONDERZOEK: WAT KENMERKT OUDERS VAN MBO-LEERLINGEN?

‘Als ons kind maar gelukkig wordt’

‘Ons kind moet het naar zijn zin hebben op het werk en gewaardeerd worden.’ Dat vinden ouders het allerbelangrijkste aan een latere baan voor hun zoon of dochter. Hiteq, centrum van innovatie, deed een onderzoek naar de kenmerken van ouders van mbo-leerlingen en publiceerde er het boekje ‘Ouders@mbo’ over.

TEKST SUZANNE VAN DER BURGT, LUCY HOLL

ILLUSTRATIE SEGER VAN WIJK



TIPS VOOR BEDRIJVEN

Nodig ook ouders van mbo-leerlingen eens uit op de werkvloer. Dan ervaren ze zelf wat bepaalde beroepen inhouden. Vertel hoeveel zorg u besteedt aan de begeleiding van leerlingen. Ouders hechten daar veel waarde aan. Speel in op wat ouders belangrijk vinden: een prettige sfeer, een mooi vak leren, iets betekenen voor anderen, carrière maken...

Hiteq vroeg mbo-leerlingen in de sectoren Techniek, Economie en Zorg & Welzijn naar hun drijfveren en ideeën (zie het vorige nummer van Praktijk). Om nog meer over de achtergronden te weten te komen werden ook hun ouders ondervraagd. Wat zijn hun ambities? Hoe denken zij over de arbeidsmarktkansen voor hun kinderen?

WERKPLEZIER

De uitkomsten zijn typerend voor onze Nederlandse samenleving: ouders – en de moeders nog net iets meer dan de vaders – willen bovenal dat hun kroost gelukkig wordt. Ze wensen hun kinderen werkplezier, leuke collega's en een respectvolle behandeling toe. Werkzekerheid is ook een punt; meer dan de helft van de ouders vindt een vast contract belangrijk. Maar persoonlijk geluk, en dus niet veel geld verdienen, staat voorop. Voor allochtone ouders zijn die individuele behoeften van het kind op de werkvloer overigens relatief minder belangrijk. Zij hechten wat meer aan status; het is prettig als kinderen werk doen dat de ouders trots maakt en waarmee ze een goede naam in de gemeenschap krijgen.

REGIE OVER EIGEN LEVEN

De leerlingen hechten aan goede sociale contacten, maar geven ‘veel geld verdienen’ en ‘goed worden in hun vak’ ook veel prioriteit. Hun opvattingen over wat succes inhoudt, komen wel overeen met die van hun ouders: jezelf zijn, eerlijk zijn en regie over het eigen leven

hebben scoren onder ouders én leerlingen hoog.

GOEDE KEUZE

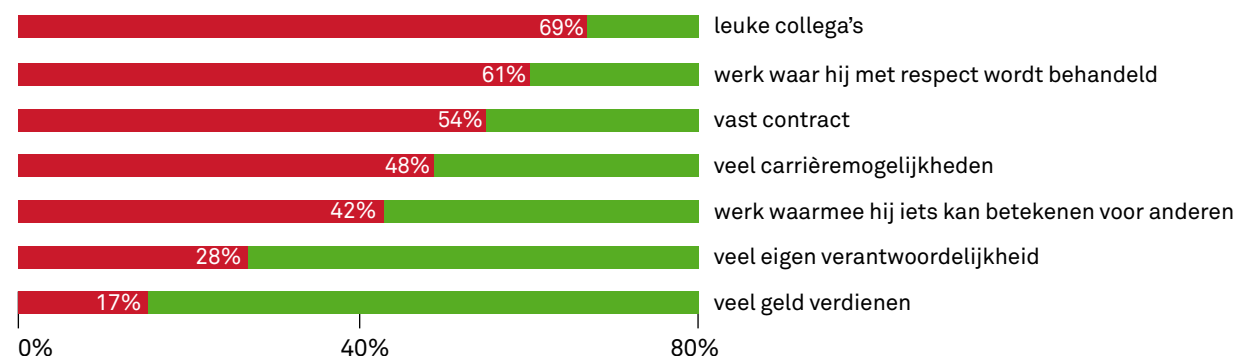
De ouders vinden merendeels dat zij goed geïnformeerd zijn over de arbeidsmarkt mogelijkheden van hun kind. Opvallend is wel dat ouders erg weinig bedrijven bezoeken. Ze komen vaak niet verder dan het zoeken van informatie of het bezoeken van de open dag van een opleiding. De meesten kunnen zich vinden in de opleiding die hun kind gekozen heeft. Hoger opgeleide ouders twijfelen overigens relatief vaker aan de juistheid van de gekozen opleiding. Allochtone ouders proberen meer invloed op hun kinderen uit te oefenen dan autochtone ouders.

MEER BEGELEIDING

De meerderheid (58%) is tevreden tot zeer tevreden over de school waarop hun kind zit. De begeleiding zou wat intensiever mogen. Ze denken wat verdeeld over de vraag of de leerlingen nu op school het meeste leren of in de praktijk: een kwart heeft een voorkeur voor school, een derde vindt leren in de praktijk het vruchtbaarste en iets minder dan een derde vindt dat het niet uitmaakt.

VOL VERTROUWEN

Ruim driekwart van alle ondervraagde ouders hoopt dat zoon of dochter er na het mbo nog een opleiding achteraan doet. Tweederde van de leerlingen wil dit zelf ook. En vrijwel allemaal zijn ze vol vertrouwen: deze jongeren gaan het redden op de arbeidsmarkt.



TOPPERS ONDER DE LEERBEDRIJVEN



Jeroen Croonenberg

Bedrijf: Heuvelman in Culemborg, audiovisueel dienstverlener

Wie: Jeroen Croonenberg, praktijkopleider

Prijs: Finalist Leerbedrijf van het Jaar GOC

Leerlingen: Jaarlijks ruim vijftien mbo-leerlingen van de opleidingen Sound & Vision en Grafische vormgeving.

We zijn trots... dat we nu het imago hebben dat je een gedegen basisvak kennis bezit als je bij ons de kneepjes van het vak hebt geleerd.

Als ik staatssecretaris van onderwijs zou zijn, dan... zou ik voor het av-vak één in plaats van drie kenniscentra laten bestaan. Momenteel ontwikkelen al die kenniscentra richtlijnen. Dat duurt te lang en is te bureaucratisch.

We kijken vooral of leerlingen... geknipt, gewassen en geschoren zijn, sociale vaardigheden hebben en of ze beseffen dat dit geen 9 tot 5 baan is.

Over 5 jaar dan... hoop ik de vruchten te plukken van onze investering in onderwijs en onze jongens succesvol in de markt terug te zien!

Download de publicatie 'Ouders@mbo' gratis via www.hiteq.org. Hiteq deed ook uitgebreid onderzoek onder de mbo'ers zelf. De resultaten staan in 'Kenmerkend MBO' en die publicaties is eveneens te downloaden.